

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Internacionalização Reflectherm

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-013836

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME, no que respeita à internacionalização

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | REFLECTHERM, LDA

Data de aprovação | 26-01-2016

Data de início | 04-04-2016

Data de conclusão | 31-03-2018

Custo total elegível | 182.283,13

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 82.027,41



A Reflectherm pretende implementar um plano de Internacionalização de forma a promover a empresa e os seus produtos nos mercados internacionais - Espanha e França.

O presente projeto visa ações de marketing e ações comerciais, nomeadamente: A participação em missões comerciais / empresariais; Participação em Feiras; Deslocações / reuniões com potenciais clientes em França e Espanha; Criação de uma página de e-commerce; Adaptação de conteúdos a cada um dos mercados alvo; Elaboração de novos catálogos e expositores com amostras físicas reais de forma a realçar a qualidade dos produtos; Elaboração de um filme institucional

O estudo de mercado já levado a cabo, definiu que esta metodologia terá êxito com o plano de marketing definido, que consiste no contacto direto com os potenciais clientes associados ao material de merchandising consubstanciado com os expositores que terão amostras reais, a par de catálogos apelativos.

Para levar a cabo este projecto, serão contratados 2 funcionários Técnico Marketing/Comercial que trabalharão em consonância com o gerente da empresa.

