

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designación del proyecto | Internacionalización Reflectherm

Código del proyecto | CENTRO-02-0752-FEDER-013836

Objetivo principal | Refuerzo de la competitividad de las PME, en lo que respecta a la internacionalización

Región de intervención | CENTRO

Entidad beneficiaria | REFLECTHERM, LDA

Fecha de aprobación | 26-01-2016

Fecha de inicio | 04-04-2016

Fecha de conclusión | 31-03-2018

Coste total elegible | 182.283,13

Apoyo financiero de la Unión Europea | FEDER – 82.027,41



Reflectherm pretende implementar un plan de Internacionalización para promover la empresa y sus productos en los mercados internacionales - España y Francia.

El presente proyecto visa acciones de marketing e acciones comerciales, a saber: La participación en misiones comerciales / Empresariales; Participación en Ferias; Desplazamientos / reuniones con potenciales clientes en Francia y España; Creación de una página de e-commerce; Adaptación de contenidos a cada uno de los mercados de destino; Elaboración de nuevos catálogos y expositores con muestras físicas reales por forma a realzar la calidad de los productos; Elaboración de un filme institucional.

El estudio de mercado ya llevado a cabo, definió que esta metodología tendrá éxito con el plan de marketing definido, que consiste el contacto directo con los potenciales clientes asociados al material de merchandising y consubstanciado con los expositores que tendrán muestras reales, a par de catálogos apelativos.

Para llevar a cabo este proyecto, serán contratados 2 funcionarios Técnico Marketing/Comercial que trabajarán en consonancia con el gerente de la empresa.

