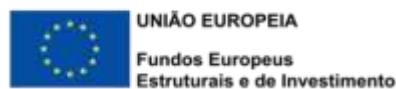


Cofinancée:



Désignation du projet | Internationalisation Reflectherm

Code du projet | CENTRO-02-0752-FEDER-013836

Objectif principal | Renforcer la compétitivité de PME, en ce qui concerne l'internationalisation

Région d'intervention | CENTRO

Entité bénéficiaire | REFLECTHERM, LDA

Date d'approbation | 26-01-2016

Date de début | 04-04-2016

Date de conclusion | 31-03-2018

Coût total éligible | 182.283,13

Soutien financier de l'Union Européenne | FEDER – 82.027,41



Reflectherm prétend implémenter un plan d'internationalisation pour promouvoir l'entreprise et ses produits dans les marchés internationaux – Espagne et France. Ce projet vise des actions de marketing et les activités commerciales, y compris: Participation en missions commerciales / d'affaires; Participation en salon / exposition; Déplacement / réunions avec des potentiels clients en France et en Espagne; Création d'une page e-commerce; Adaptation du contenu à chacun des marchés cibles; Développement de nouveaux catalogues et exposants avec des échantillons physiques réels afin de démontrer la qualité des produits; Préparation d'un film institutionnelle.

L'étude de marché déjà réalisée, a déterminé que cette approche aura du succès avec le plan marketing défini, qui consiste avec : contact direct avec les clients potentiels, associés aux matières de merchandising complémenter avec des exposants qui auront des échantillons réels, ainsi que des catalogues attractifs.

Pour mener à bien ce projet, 2 employés seront embauchés - technico Marketing / Commerciale qui iront travailler en ligne avec le chef d'entreprise.

